

Claves comerciales:

Target marcas potenciales: Gran inversión en medios, ejercicio positivo

Alcanzar acuerdos con MM.CC

Cobertura en TV (TVE implica exclusividad y valor cualitativo)

Hospitality en Granada, con la implicación de la ciudad

Involucración clave en RR.SS.

Programa ad-hoc a los socios, con coberturas exclusivas según objetivos

Clave asesoramiento jurídico/fiscal, con contrato marco estándar

Manual corporativo: claro, sencillo y con nuevas aplicaciones creativas

Incluir las aportaciones en especies

Incluir eventos y acciones de promoción de la Universiada

Llegar a la comunidad universitaria nacional e internacional

Atención directa y regular a las marcas



